

Fixe Idee wurde zum Fitnesslevel

(Li) Aus einer fixen Idee während einem Glas Bier, fand sich in Mondorf eine Laufgruppe, die buchstäblich "Wie die Mutter zum Kinde" zum laufen kam.

Vor einigen Jahren lernten sich, anlässlich einer "Krabbelgruppe", mehrere Mondorfer Mütter kennen, wodurch sich zwangsläufig auch die dazugehörigen Väter anfreundeten. Hieraus entstand mit der Zeit eine Gruppe, die sich sowohl gesellig, als auch sportlich sukzessiv weiterentwickelte.

Mittlerweile wurde ein allgemeines Fitnesslevel erreicht, welches bei der 23. Auflage des REWE-Weihnachtslaufs seinen Saisonhöhepunkt fand.

Die Läufergruppe fand in dem Mondorfer Malermeister Hans Stocksiefen einen Sponsor in den eigenen Reihen, der spontan die Ausstattung der Gruppe mit Laufshirts übernahm.



*Die Laufgemeinschaft
um Malermeister
Hans Stocksiefen
(2'ter von links)*

Wie auf dem Foto zu sehen ist, sitzen die Shirts topp und sehen dazu wie "gemalt" aus. □

MOZ, 10.12.17